

# Sommaire

QUALITY & EFFICACITÉ	4
POINT DE VUE	22
DOSSIER : L'ONTARIO	24
RÉPOTAGE : Le trophée électrique Andros	29
EXEMPLES EN RÉGION	36
ACTUALITÉ PHOTOVOLTAÏQUE	52
JURIDIQUE	63
SOLUTIONS DE PRODUCTION	60
BOUTEILLE À LA MÉR	63
LIVRES/ABONNEMENT	78

Énergie & Développement durable magazine (revue) est une publication de l'Institut de développement durable (IDD) (Rue de la Paix, 75001 Paris, France) et de l'Association pour le Développement durable (ADD) (Rue de la Paix, 75001 Paris, France). Les articles de ce numéro sont publiés sous la responsabilité de l'IDD et de l'ADD.

Directeur de la publication et rédacteur en chef : **Hubert Plateaux**  
Rédacteurs : **Marie-Louise, Paul Contier, Dhanraj Vir Singh, Marie-Josée Cormier, Jean-Jacques Vanquaque, Claude Rousseau, Jean-Luc Thuez, Céline Clachet-Bidou, Philippe Le Breton, Dominique Bidou, Maxime Pansse**

Graphistes : **Frédéric Marceau - IMPRO**  
Illustrations : **Louise Moussi**

Contacts rédaction :  
e-mail : [premier.num@edd20.info](mailto:premier.num@edd20.info)  
fax/avis : +33 (0) 1 56 72 93 39  
tel : +33 (0) 1 53 61 91 25

Imprimé sur papier 100% recyclé (Vgreen)

Abonnements et publicités :  
e-mail : [contact@edd20.info](mailto:contact@edd20.info)  
fax/avis : +33 (0) 1 56 72 93 39  
tel : +33 (0) 1 53 61 91 25

Commission paritaire : 0112 TB4227  
ISSN : 1764-2817

Dépot légal : 11 le parution

Impression Carley - Route Compiègne/Paris  
79170 Condé-sur-Noireau

Financement assuré au maximum  
de nos abonnés et donateurs :  
55 euros TTC

SUSTAINABLE ENERGY EUROPE

www.seeeurope.com

www.seeeurope.com

www.seeeurope.com

www.seeeurope.com

www.seeeurope.com

www.seeeurope.com

www.seeeurope.com

www.seeeurope.com

www.seeeurope.com

# Éditorial

## Non la terre n'est pas plate, mais l'homme marche sur la tête

L'homme marche sur la tête et nous sommes accrochés à tout un ancien système qui ne fonctionne pas forcément aussi bien qu'on pourrait le penser. Un volcan qui tousse et c'est tout le transport aérien qui s'arrête ; quand la mer déborde des digues, toute une région est paralysée ; quand une installation d'extraction pétrolière dysfonctionne et déverse son pétrole en mer, les activités économiques et la biodiversité de plusieurs États sont menacées.

C'est toujours du côté de la rentabilité que nous regardons alors que nous pourrions nous organiser pour développer de manière équilibrée les nouvelles énergies qui engendrent quand même de moins fortes répercussions en cas d'accident de fonctionnement que des centrales ou des plates-formes pétrolières. Il y a des débats qu'il ne faut pas confondre et on compare toujours ce qu'on a aujourd'hui à ce qu'on aura demain. Souvenons-nous du premier téléphone portable ou de la première connexion internet qui pouvaient alors paraître utopiques. Les qualités actuelles de la recherche & développement décuplent les possibilités par rapport aux rendements actuels des énergies renouvelables et les prix de développement de celles-ci laissent espérer des tarifs compétitifs.

Alors que le développement de l'éolien en France pourrait être freiné par la Loi Grenelle 2, le solaire tire une nouvelle fois son épingle du jeu et les experts s'attendent à 40 % d'augmentation de la capacité mondiale installée pour 2010. Le cahier solaire sur l'actualité et les nouveaux produits photovoltaïques qui sera désormais présent dans le magazine en est le reflet. Chaque jour de nouvelles solutions arrivent à maturité, que ce soit pour la production d'énergie à partir de la biomasse, le stockage, les véhicules, les nouveaux carburants ou l'éclairage. On constate également que des projets inter États de production et de régulation de l'énergie renouvelable sont en train de voir le jour.

Au moment où les discussions battent leur plein sur le projet de Loi Grenelle 2 et que pour certains l'objectif de 23 % d'énergies renouvelables pour 2020 semble déjà compromis dans un contexte qualifié de recul sur les engagements du Grenelle de l'environnement, les effets de la crise sont prégnants dans certains domaines connexes.

Il y a deux ans, nous évoquions la place grandissante des énergies propres et du changement climatique dans les médias. Nous nous demandons déjà si on communiquait sur les actions réelles de lutte contre le changement climatique ou si on se servait du thème pour communiquer vert. C'est ce que l'on nomme aujourd'hui couramment green washing ou écoblanchiment.

À l'heure du green washing et de la communication massive, les articles de presse consacrés au développement durable commencent à se multiplier. Dans un éditorial précédent, nous évoquions les difficultés des jeunes entreprises innovantes développant de nouveaux procédés à trouver des investisseurs leur permettant de mener à bien leurs projets. Curieusement, dans un contexte de fièvre communicante verte, certains titres historiques indépendants, dont nous faisons partie, peinent aussi à trouver des sponsors et des investisseurs favorables à leur développement et leur adaptation aux nouveaux marchés. Pourtant, force est de constater qu'à la nouvelle place qu'occupent les thèmes de l'énergie et du développement durable dans la société, correspond une demande accrue de la part des lecteurs et nous les en remercions. ■